

АГЕНТСТВА CRM-МАРКЕТИНГА: СРЕЗ РЫНКА 2024

ВСЕВИДЯЩЕЕ
ШОКО

x



KOKOS GROUP

Представляю новый рейтинг CRM-агентств за 2024 год.

Продолжаем следить за динамикой — точнее, за пульсом рынка. И в этом году это уже не просто список по выручке, а срез сегмента, который становится всё более зрелым, технологичным и ориентированным на бизнес-результат.

Рост сохраняется, но заметно **смещаются акценты**. Не вширь — а вглубь. Всё чаще рост достигается не за счёт расширения, а через повышение эффективности, развитие клиентской базы, автоматизацию и работу с LTV.

Меняется и структура: рынок становится более сбалансированным и многослойным. Это не про потерю позиций, а про переход CVM в фазу профессионального роста — из вспомогательной функции в полноценный стратегический инструмент для брендов.



Александр Шокуров
CEO компании Kokos Group

НАЗВАНИЕ АГЕНТСТВА ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО	ВЫРУЧКА (РУБ.)			ДИНАМИКА	ШТАТ		ДИНАМИКА	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ 2024 (РУБ.)	МАРЖИНАЛЬНОСТЬ	ДОЛЯ CRM-ВЫРУЧКИ	ВЫРУЧКА ОТ ДОХОДА ЗА CRM-МАРКЕТИНГ 2024 (РУБ.)	ДОЛЯ РЫНКА
	2022 Г.	2023 Г.	2024 Г.	2023/2024Г.	2023Г.	2024Г.						
OUT OF CLOUD ООО «АУТОФКЛАУД»	161 000 000	304 000 000	303 006 000	-0,33 %	93	120	29,03 %	127 036 000	41,93 %	90,00 %	272 705 400	19,43 %
WIM ООО «ВИМ»	188 650 000	211 000 000	224 140 000	6,23 %	53	63	18,87 %	41 476 000	18,50 %	90,00 %	201 726 000	14,37 %
CRM-GROUP EX. EMAILSOLDERS ООО «ЕМЕЙЛ СОЛДЖЕРС»	151 224 000	159 948 000	177 691 000	11,09 %	90	82	-8,89 %	33 524 000	18,87 %	70,00 %	124 383 700	8,86 %
ICNX ООО «АЙ СИ ЭН ИКС ЛАБС»	40 528 000	94 800 000	152 321 000	60,68 %	33	42	27,27%	28 735 000	18,86 %	90,00 %	137 088 900	9,77 %
DM BASIS ООО «БАЗИС АВТО» + ООО «БАЗИС ТЕХНОЛОГИИ»	222 887 000	131 349 000	125 732 000	-4,28 %	55	29	-47,27%	767 000	0,61 %	90,00 %	113 158 800	8,06 %
MAILFIT * ООО «МЕЙЛФИТ»	62 527 000	86 572 000	108 000 000	24,75 %	31	28	-9,68 %	18 380 000	17,02 %	95,00 %	102 600 000	7,31 %
DAU RELATIONSHIP MARKETING * ООО «ДАУ МАРКЕТИНГ»	18 248 000	40 723 000	107 915 563	165,00 %	5	14	180,00 %	18 690 740	17,32 %	90,00 %	97 124 006	6,92 %
EMAILMATRIX «АЙЭЙДЖ МАРКЕТИНГ»	43 516 000	67 077 000	88 489 000	31,92 %	40	49	22,50%	2 884 000	3,26 %	90,00 %	79 640 100	5,67 %
INBRIEF ООО «ИНБРИФ»	79 297 000	100 600 000	72 218 000	-28,26 %	24	12	-50,00 %	572 000	0,79 %	70,00 %	50 552 600	3,60 %
INBOX MARKETING ООО «ИНБОКС МАРКЕТИНГ»	40 141 000	43 825 000	44 412 000	1,34 %	25	16	-36,00%	516 740	1,16%	90,00 %	39 970 800	2,85 %
BONFIRE * ИП ШАБАТ В. Г	н/д **	16 858 000	24 019 178		15			2 884 920		90,00 %	21 617 260	1,54%
CIFRALAB * ООО «ЛСМ ЦИФРА»	0, 00	13 170 000	23 416 000	77,80 %	11	5	-54,55 %	2 809 920	12,00 %	90,00 %	21 074 400	1,50 %
ADCOME ООО «ЭДКОМ ЛАБС»	32 205 000	30 911 000	10 538 000	-65,91 %	7	3	-57,14 %	1 992 000	18,90 %	90,00 %	9 484 200	0,68 %
СХЕМА ООО «СХЕМА.ЭДЖЕНСИ»	7 050 000	9 000 000	5 667 000	-37,03 %	1	1	0,00 %	-1 036 000	-18,28 %	90,00 %	5 100 300	0,36 %
ДРУГИЕ ИГРОКИ, НЕ ПОПАВШИЕ В АНАЛИЗ (10%)											127 622 646,69	

РЫНОК 2023

ИТОГО РЫНОК 2024

1 216 250 760

1 403 849 114

* ЧАСТЬ ДАННЫХ ПОЛУЧЕНА
СО СЛОВ СЕО КОМПАНИЙ

** Н/Д – НЕТ ДАННЫХ

3 КЛЮЧЕВЫХ ТЕНДЕНЦИИ

01

Рынок становится зрелым

Темпы роста выручки замедлились до **+15% в 2024 году** (против **23% в предыдущий период**). Это признак перехода сегмента к фазе зрелости, где ключевую роль начинают играть эффективность, удержание клиентов и глубина экспертизы, а не только масштабирование.

02

Структура рынка становится более сбалансированной

За три года доля топ-3 агентств снизилась с **52% до 44%**. Это отражает диверсификацию клиентских потребностей и рост интереса к специализированным решениям. Рынок развивается не только за счёт укрупнения, но и через распределение компетенций, развитие партнёрств и усиление технологической составляющей. Такая динамика делает рынок более устойчивым и гибким.

03

Рост — не всегда про «больше»

Рост выручки достигается не только за счёт масштабирования, а **благодаря работе с существующей клиентской базой**. Это сдвиг в сторону глубина, а не ширины — смещении фокуса с экстенсивного роста на углубление клиентских связей.

МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТОВ

Собрали выборку агентств, которые специализируются на оказании услуг по CRM- маркетингу. *не включаем платформы автоматизации маркетинга (Mindbox и пр.)

Информацию о выручке и штате взяли из сервиса "СПАРК", часть данных получена со слов CEO компаний

КАК ФОРМИРОВАЛИ ВЫБОРКУ:

- Взяли все агенства, которые встречали в работе (тендеры, отзывы клиентов) за последние 7 лет.
- Дополнили список из рейтинга CRM-агентства Ruward
- Дополнили список компаниями из поисковой выдачи Yandex и Google по запросу *CRM-маркетинг

КОММЕНТАРИИ ПО РАСЧЕТУ ВЫРУЧКИ:

- Добавили к оценке рынка +10% - небольшие агенства, фриланс-консультанты, которые не попали в выборку
- Экспертно выделили долю выручки от CRM-маркетинга в каждой компании (от 10 до 90% в зависимости от продуктов на сайте и активности в инфополе)

УТОЧНЕНИЕ ПО ПОДСЧЕТАМ ИГРОКАМ:

CRM-GROUP (EX. EMAILSOLDERS)	На сайте, помимо CRM-маркетинга, представлено несколько услуг: контент-маркетинг, дизайн. Предположили, что 20% выручки формируется от этих направлений, 10% берем за долю транзитных доходов.
INBRIEF	На сайте, помимо CRM-маркетинга, представлено несколько услуг — разработка сайтов и мобильных приложений. Предположили, что 20% выручки формируется от этих направлений, 10% берем за долю транзитных доходов.
MAILFIT	Оставили долю транзитных расходов 5% со слов CEO



VSESHOKO



KOKOCGROUP.RU